

WORUM ES GEHT

5.000 Tagesgäste – jetzt Sponsor werden.

Zwei Tage rund um das Pferd: Zucht, Sport, Show und Seminare. 35 Jahre nach der Gründung kommt die deutsche Friesenpferdezucht in Verden vollständig zusammen — mit einem Publikum, das sonst nirgends geschlossen anzutreffen ist.

Wer kommt

Menschen, die Pferde besitzen, Höfe führen, Anlagen bauen und in Tiere investieren. Betriebsinhaber, Züchter, Familien mit gewachsenem Vermögen. Und nicht nur die Friesenszene: Verden ist für Pferdeveranstaltungen bekannt, plakatiert wird im gesamten Umland — es kommen Pferdeleute der Region, unabhängig von der Rasse.

Wie lange sie bleiben

Wer zu einer Zuchtschau kommt, bleibt den Tag. Wer zur Gala kommt, bleibt den Abend. Es gibt hier keine zwei Sekunden Aufmerksamkeit — es gibt Stunden.

Woher wir das wissen

Der DFZ richtet seit 1992 Zuchtschauen aus. Allein aus den vergangenen Jahren liegen 4.041 Ergebnisse von 130 Veranstaltungen ausgewertet vor — wir kennen unser Publikum.

ZWEI TAGE

Das Programm.

Samstag · 04.09.

Friesen im Ring und große Symphonic Rockgala



Showabend in der Niedersachsenhalle Verden · Foto: Marko Rolofs

- **Ab 8:00 Uhr:** Zuchtschau, Reitpferdeprüfung – die Stars unter dem Sattel von morgen, Reitprüfungen
- **ISI-Cup**
- Showeinheiten über den ganzen Tag
- Vorträge und Seminare mit Praxisteil: Versicherung, Erste Hilfe am Pferd, Fütterung, Sattelanpassung
- **Ab 19:00 Uhr: Symphonic Rockgala** (Einlass ab 18:00 Uhr) — 150 Minuten Pferde-Show mit Michal Bednář, Claus Luber, De Fryske Quadrille, KFPS-Stammbuchhengsten sowie DFZ-Regionen und KFPS-Tochterverbänden aus ganz Europa, live begleitet von der Dan Lucas Band

Sonntag · 05.09.

Wissen, Wettbewerb, Markt und Premium-Jubiläumsauktion



Vorstellung im Ring – Tsjarina Diana A.B.

- Friesenhof Altmark Jungzüchter-Cup
- Wahl der **Besten Stutenfamilie**
- **Endausscheidung des ISI-Cups**
- Seminare: Schreckhaftes Pferd, Sicherheit im Alltag, Biomechanik, gesundes Reiten, Genetik & Pferdezucht, der Friese unter dem Sattel
- **Zum Abschluss: die Premium-Jubiläumsauktion** mit ausgewählten Friesenpferden

Show-Highlight · Sa. 19:00 Uhr

Symphonic Rockgala



Dan Lucas (short history) · Foto: Jürgen Obser

- Aus der Abendgala wird eine **Symphonic Rockgala**: Die Dan Lucas Band spielt die Musik des ganzen Abends live.
- Rock und große Balladen treffen auf die Pferde-Show — 150 Minuten vor bis zu 2.500 Gästen in der Niedersachsenhalle.

Live auf der Bühne

DAN LUCAS BAND

Dan Lucas ist Sänger, Gitarrist, Songwriter und Musicaldarsteller — und Gewinner von „The Voice Senior" 2018. Mit seiner Band steht er für handgemachten Rock, starke Melodien und Songs, die Geschichten erzählen.

- **Stil:** Melodic Rock, Classic Rock und Rockballaden
- **Repertoire:** eigene Songs vom Album „Age Is Just A Number" und Classic-Rock-Hymnen wie „Don't Stop Believin'", „You're The Voice" und „Turn Me Loose"
- **Auf der Bühne:** volle Band mit druckvollem Sound, Set und Dramaturgie auf den Abend zugeschnitten

Dan Lucas (Gesang, Gitarre) · Pizo Picant (Gitarre) · Peter Papritz (Keyboards) · Markus Grützner (Bass) · Klaus Engl (Schlagzeug) · Katy Achhammer und Anja Grassl (Backing Vocals)

FÜR PARTNER

Nicht Reichweite. Zeit mit den richtigen Menschen.

Eine Anzeige erreicht viele Menschen für zwei Sekunden. Diese Veranstaltung bringt eine genau umrissene Zielgruppe für fünf bis acht Stunden an einen Ort — an dem ein Partner mit ihr sprechen darf.

Der Moment am Sonntag

Bei der Premium-Auktion werden in wenigen Stunden erhebliche Summen bewegt. Ein Finanz- oder Versicherungspartner ist dort kein Fremdkörper — er gehört inhaltlich dazu. Der Bieter hat gerade eine Investitionsentscheidung getroffen.

Sprechen statt zeigen

Titel-, Haupt- und Themenpartner bekommen Sprechzeit: einen Fachvortrag im Friesenpferde-Forum, zum Thema des Partners — kein Werbevortrag. Tagespartner sprechen auf der Bühne. Wer erklärt, wird erinnert.

rund 5.000
Tagesgäste an zwei Tagen, Prognose

rund 3.100
Netto-Besucher nach Mehrfachbesuchen

bis 2.500
zur Symphonic Rockgala — so viele Sitzplätze hat die Halle

950
DFZ-Vollmitglieder in fünf Regionen

WOHER DIESE ZAHLEN KOMMEN

Die Prognose stützt sich auf **zwei belegte Zahlen** aus der Verbandsgeschichte — Luhmühlen 2017 und Münster 2012. Alles andere ist daraus abgeleitet, Block für Block, als Spanne.

- **Luhmühlen 2017**, 30-Jahrfeier: am Samstag zur Tagesgala rund **2.800 Menschen**, insgesamt **3.500 an zwei Tagen**.
- **Münster 2012**, 20-Jahrfeier: in der Abendgala unter Dach **1.200 Menschen**.
- Bei beiden Jubiläen waren über den Tag und zur Gala zwischen 2.000 und 3.000 Menschen vor Ort. Damit planen wir auch in Verden: am Samstag 2.000 bis 3.000, die Symphonic Rockgala mit der Dan Lucas Band hat bis zu 2.500 Sitzplätze. An beiden Tagen zusammen erwarten wir rund 5.000 Tagesgäste.

Von diesen beiden Punkten aus ist jeder Programmblock einzeln geschätzt — als Spanne, nicht als eine Zahl, die Genauigkeit vortäuscht.

PROGRAMMBLOCK	VON	BIS	GRUNDLAGE
Samstag, Tag und Symphonic Rockgala	2.000	**3.000**	**Luhmühlen 2017: 2.800**; Gala bis 2.500 Sitzplätze
Sonntag	2.000	**2.500**	Jungzüchter, Stutenfamilien, Auktion
Tagesgäste gesamt	**4.000**	**5.500**	**rund 5.000**
Netto-Besucher	**2.480**	**3.410**	**Tagesgäste × 0,62**

Warum mal 0,62? Wer an beiden Tagen kommt, wird zweimal gezählt. Der Faktor rechnet diese Mehrfachbesuche heraus — aus rund 5.000 Tagesgästen werden rund 3.100 Menschen.

Warum das obere Ende erreichbar ist. Der Veranstaltungsort im Norden ist bewusst gewählt: Das niederländische Publikum ist in wenigen Stunden da. Angekündigt wird die Jubiläumsveranstaltung nicht nur im DFZ, sondern auch im *Phryso*, der Zeitschrift des Hauptstammbuchs KFPS mit über 10.000 Mitgliedern weltweit — und die europäischen Friesenpferdeverbände werden mit ins Boot geholt. Dazu kommt der Ort selbst: Verden ist für Pferdeveranstaltungen bekannt, plakatiert wird im gesamten Umland, und die Pferdeleute der Region treffen sich dort ohnehin — unabhängig von der Rasse. Das Publikum sind also nicht die 950 deutschen Vollmitglieder, sondern die europäische Friesenszene plus alle, die in der Region mit Pferden zu tun haben.

Garantierte Besucherzahlen bieten wir nicht an. Das hier ist eine Prognose. Nach der Veranstaltung stellen wir sie im Leistungsnachweis gegen die tatsächliche Zahl — auch dann, wenn sie darunter liegt.

DIE PAKETE

Fünf Partnerschaften.

Sie unterscheiden sich in Sichtbarkeit, Sprechzeit und Exklusivität. Dazu kommen einzelne Bandenbanner. Alle Preise netto, zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

BEREITS VERGEBEN

1 PLATZ · VERGEBEN

Titelpartner „präsentiert von“

12.000 € NETTO

Die Veranstaltung trägt Ihren Namen, zwölf Monate lang: auf jedem Plakat, jedem Flyer, in jeder Pressemitteilung. Wer an das Jubiläum denkt, denkt an Sie.

WO MAN SIE SIEHT

- Im Kopf aller Plakate und Flyer: „präsentiert von …“
- 2 Bandenbanner à 1 × 4 m an bester Position, je eines pro Längsseite
- Bühnenbranding bei der Gala
- Nennung durch den Auktionator
- Eigene Partnerseite

WO SIE SPRECHEN

- Eigener Fachvortrag im Friesenpferde-Forum
- Beratungsfläche in Bestlage

WEN SIE TREFFEN

- Züchter, Pferdebesitzer und Betriebe, rund 5.000 Tagesgäste an zwei Tagen
- 2 VIP-Tische bei der Gala (je 4 Personen) mit Bewirtung für Ihre eigenen Gäste, 6 Wochenendtickets
- Freier Eintritt zur Aftershow-Party für Ihre 8 Gäste an den VIP-Tischen

WAS BLEIBT

- Doppelseite Anzeige und Doppelseite redaktioneller Beitrag in der Sonderausgabe des Fachmagazins *Phryso*
- Alle Pressemitteilungen mit Ihrem Zitat
- Branchenexklusivität auf allen Stufen
- Vorkaufsrecht für die Folgeveranstaltung
- Leistungsnachweis nach der Veranstaltung

Für: Regionalbank, Sparkasse oder ein Unternehmen, das die Veranstaltung als Ganzes besetzen will

BIS ZU 4 PLÄTZE · JE BRANCHE EINER

Hauptpartner

8.000 € NETTO

An beiden Tagen und im ganzen Jahr davor sichtbar: mit eigenem Logoblock auf allen Plakaten, mit Ihren Gästen bei der Gala und mit einem Beitrag im Fachmagazins *Phryso*.

WO MAN SIE SIEHT

- Eigener Hauptpartner-Block mit Logo auf allen Plakaten, Flyern und der Eventseite
- 2 Bandenbanner à 1 × 4 m, je eines pro Längsseite
- Logo im Bühnenbranding der Gala
- Nennung durch die Moderation an beiden Tagen
- Eigene Partnerseite

WO SIE SPRECHEN

- Eigener Fachvortrag im Friesenpferde-Forum, Termin nach Absprache
- Beratungsfläche an beiden Tagen

WEN SIE TREFFEN

- Züchter, Pferdebesitzer und Betriebe an beiden Tagen
- 1 VIP-Tisch bei der Gala (4 Personen) mit Bewirtung für Ihre eigenen Gäste, 6 Wochenendtickets
- Freier Eintritt zur Aftershow-Party für Ihre 4 Gäste am VIP-Tisch

WAS BLEIBT

- Ganzseitige Anzeige und ganzseitiger redaktioneller Beitrag in der Sonderausgabe des Fachmagazins *Phryso*
- Nennung in allen Pressemitteilungen
- Kein zweiter Hauptpartner aus Ihrer Branche
- Leistungsnachweis nach der Veranstaltung

Für: Unternehmen, die an beiden Tagen präsent sein wollen — etwa Futtermittel, Fahrzeuge, Versicherung oder Stallbau

BIS ZU 3 PLÄTZE JE TAG

Tagespartner Sa · So

4.000–5.400 € NETTO

Ein Tag gehört Ihnen: der Samstag mit Zuchtschau und Gala (5.400 €) oder der Sonntag mit Sport, Jungzüchtern und Auktion (4.000 €).

WO MAN SIE SIEHT

- 1 Bandenbanner 1 × 4 m
- Am Samstag: Bühnenbranding bei der Gala
- Am Sonntag: Nennung durch den Auktionator
- Nennung auf allen Plakaten und Flyern („Dank an unsere Sponsoren")
- Eigene Partnerseite

WO SIE SPRECHEN

- Eigener Bühnenslot um 12, 15 oder 17 Uhr: Interview und Fachvortrag — den gibt es nur für Tagespartner

WEN SIE TREFFEN

- Das Publikum Ihres Tages, an Ihrer eigenen Beratungsfläche

WAS BLEIBT

- Ganzseitige Anzeige in der Sonderausgabe des Fachmagazins *Phryso*
- Branchenexklusivität am eigenen Tag
- Leistungsnachweis nach der Veranstaltung

Für: Partner mit thematischem Schwerpunkt — Zuchtschau am Samstag, Sport und Auktion am Sonntag

1 PLATZ

Finanzpartner der Premium-Auktion

5.400 € NETTO

Sie präsentieren den Moment, in dem am Sonntag gekauft wird. Der Bieter hat gerade eine Investitionsentscheidung getroffen, und Ihr Beratungsplatz steht direkt daneben.

WO MAN SIE SIEHT

- Banner „Auktion präsentiert von …" hinter dem Auktionator
- 1 Bandenbanner 1 × 4 m am Auktionsring
- Nennung durch den Auktionator
- Nennung auf allen Plakaten und Flyern („Dank an unsere Sponsoren")

WO SIE BERATEN

- Beratungsplatz im Auktionsbereich
- Finanzierung und Versicherung bieten Sie direkt vor Ort an

WEN SIE TREFFEN

- Bieter, Käufer und Verkäufer der Premium-Auktion
- 1 VIP-Tisch bei der Gala (4 Personen) mit Bewirtung, 6 Wochenendtickets
- Freier Eintritt zur Aftershow-Party für Ihre 4 Gäste am VIP-Tisch

WAS BLEIBT

- Anzeige im Auktionskatalog
- Branchenexklusivität im Auktionsumfeld
- Leistungsnachweis nach der Veranstaltung

Für: Bank oder Versicherung

JE THEMA 1 PLATZ

Themenpartner

3.000 € NETTO

Sie besetzen ein Fachthema und sind dafür auf der Veranstaltung die Ansprechperson — etwa für Sattelbau, Hofnachfolge und Recht, Genetik oder Pferdeklinik. Mehrere Themenpartner sind möglich, jeder mit eigenem Beitrag.

WO SIE SPRECHEN

- Eigener Vortrag im Forum zu Ihrem Thema

WEN SIE TREFFEN

- Interessierte an Ihrer Beratungsfläche, mit Terminvereinbarung vorab

WO MAN SIE SIEHT

- 1 Bandenbanner 1 × 4 m
- Nennung auf allen Plakaten und Flyern („Dank an unsere Sponsoren“)
- Verlinkung auf der Partnerseite

WAS BLEIBT

- Redaktioneller Fachbeitrag im Fachmagazins *Phryso*
- Branchenexklusivität im Thema
- Leistungsnachweis nach der Veranstaltung

Für: wer ein Fachthema besetzen will, statt neben ihm zu stehen

EINZELN BUCHBAR

Bandenbanner

250 € NETTO JE BANNER

Ein Banner von 1 × 4 m an einer Längsseite der Halle, an beiden Tagen. Zwei Banner, die sich an den langen Seiten gegenüberliegen, kosten zusammen 450 € — für alle, die sichtbar dabei sein wollen, ohne ein Paket zu buchen.

WAS ENTHALTEN IST

- Herstellung der Bande durch den DFZ
- Gestaltung durch unsere Agentur ohne Aufpreis — oder Sie liefern Ihr eigenes Layout
- Ausgehängt an beiden Veranstaltungstagen

Für: Aussteller, regionale Betriebe und Zulieferer

Leistung	Titelpartner	Hauptpartner	Tagespartner	Finanzpartner Auktion	Themenpartner
Preis netto	**12.000 €**	**8.000 €**	**4.000–5.400 €**	**5.400 €**	**3.000 €**
Plätze	1	bis zu 4 je Branche einer	bis zu 3 je Tag	1	je Thema einer
Namensrecht	✓ Veranstaltung	–	✓ eigener Tag	✓ Auktion	–
Logo auf Plakaten und Flyern	✓ im Kopf	✓ Hauptpartner-Block	✓ Sponsorenleiste	✓ Sponsorenleiste	✓ Sponsorenleiste
Bandenbanner à 1 × 4 m	2 beste Position	2	1	1 Auktionsring	1
Bühnenslot mit Interview 12, 15 oder 17 Uhr	–	–	✓	–	–
Fachvortrag im Forum	✓	✓ Termin nach Absprache	–	–	✓
Beratungsfläche	✓ Bestlage	✓ beide Tage	✓ eigener Tag	✓ Auktionsbereich	✓ mit Termin
VIP-Tische Gala je 4 Personen, mit Bewirtung	2	1	–	1	–
Aftershow-Party freier Eintritt für die Gäste am VIP-Tisch	8	4	–	4	–
Wochenendtickets	6	6	–	6	–
Anzeige in der Sonderausgabe Fachmagazin *Phryso*	✓ Doppelseite	✓ ganzseitig	✓ ganzseitig	✓ Auktionskatalog	–
Redaktioneller Beitrag Fachmagazin *Phryso*	✓ Doppelseite	✓ ganzseitig	–	–	✓ Fachbeitrag
Eigene Partnerseite	✓	✓	✓	–	✓ Verlinkung
Bühnenbranding Gala	✓	✓ Logo	✓ Samstag	–	–
Nennung Moderation / Auktionator	✓	✓ beide Tage	✓ Sonntag	✓ Auktion	–
Pressemitteilungen	✓ alle, mit Zitat	✓ Nennung	–	–	–

Leistung	Titelpartner	Hauptpartner	Tagespartner	Finanzpartner Auktion	Themenpartner
Branchenexklusivität	✓ alle Stufen	✓ unter Hauptpartnern	✓ am eigenen Tag	✓ Auktionsumfeld	✓ im Thema
Leistungsnachweis	✓	✓	✓	✓	✓
Vorkaufsrecht Folgeausgabe	✓	–	–	–	–

Tagespartner nach Tag: Samstag 5.400 €, Sonntag 4.000 €. Bandenbanner (1 × 4 m): einzeln 250 €, zwei gegenüberliegende 450 €. Alle Beträge netto, zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

ZU DEN PREISEN UND ZUR ZAHLUNG

Alle Beträge sind netto und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Sie gelten für die Jubiläumsveranstaltung am 4. und 5. September 2027 einschließlich der im Paket genannten Leistungen vor und nach der Veranstaltung.

Bandenwerbung: Gebucht werden die beiden Längsseiten der Halle, zusammen 120 m in Bannern à 1 × 4 m. Die Banden fertigt der DFZ, die Herstellung ist im Preis enthalten. Das Layout liefern Sie — oder unsere Agentur gestaltet es ohne Aufpreis.

Vertragspartner und Rechnungssteller ist der DFZ e.V. – Deutsche Friesenpferdezüchter im KFPS. Vertrag, Rechnung und Leistungsnachweis kommen vom Verband.

Zahlung nach Wahl: in einer Summe nach Auftragserteilung, in zwei Raten (die Hälfte bei Auftragserteilung, der Rest bis zum 3. Juni 2027), in drei Raten (je ein Drittel bei Auftragserteilung, im Januar 2027 und bis zum 3. Juni 2027) oder in vier Teilbeträgen (je ein Viertel im November 2026, im Januar 2027, im März 2027 und bis zum 3. Juni 2027). Die letzte Zahlung liegt damit drei Monate vor der Veranstaltung — so steht die Finanzierung, bevor die Kosten für Halle, Programm und Druck ausgelöst werden.

Wenn die Veranstaltung ausfällt: Bereits gezahlte Beträge werden vollständig erstattet. Wird verschoben, gilt die Partnerschaft für den Ersatztermin — wer das nicht möchte, bekommt sein Geld zurück.

Was nicht in Rechnung gestellt wird. Sponsoringkonzept, diese Mappe, das Kampagnenmotiv und die digitale Umsetzung sind ehrenamtlich entstanden — ein Gegenwert von rund **9.700 €**, den der Verband nicht aufbringen muss, und die Betreuung bis zur Veranstaltung wird nicht berechnet. **Ihr Beitrag fließt damit in die Veranstaltung, nicht in Agenturleistungen.**

Nach der Veranstaltung folgt der **Leistungsnachweis mit Rechenweg**: Besucherzahlen, Tausend-Kontakt-Preis und Werbeäquivalenzwert, hergeleitet und nachprüfbar.

DAS STÄRKSTE PRINTPRODUKT

Die Phryso-Sonderausgabe.

Zum Jubiläum erscheint eine Sonderausgabe des deutschen *Phryso*. Sie erklärt das Friesenpferd vollständig — Rasse, Geschichte, Stammbuch, Reinzucht, Zuchtziel, Prädikate, Einsatz in Zucht, Sport und Freizeit.

Es wird aufgehoben

Ein Nachschlagewerk, kein Veranstaltungsheft. Kontakte über Jahre statt über Wochen.

Es wird weitergegeben

Wer sich für die Rasse interessiert, bekommt es in die Hand gedrückt — Reichweite, die man nicht kaufen kann. Bei Bedarf wird nachgedruckt, etwa für Messen, solange die Daten aktuell sind.

Es erklärt, statt zu werben

Damit erreicht es Menschen außerhalb der Szene: Interessenten, Presse, künftige Mitglieder.

Redaktionell statt Anzeige

Ein Fachbeitrag wirkt länger als jedes Logo — und wird gelesen statt überblättert.

KLARHEIT VORAB

Was wir nicht anbieten.

Ebenso wichtig wie das Angebot ist, was ausgeschlossen bleibt. Das schützt die Marke des Verbandes — und macht jedes Gespräch glaubwürdiger.

NICHT IM ANGEBOT	WARUM
Verkauf von Mitgliederdaten	Ausgeschlossen, ohne Ausnahme
Werbevortrag statt Fachvortrag	Ein Verkaufsvortrag beschädigt das Format und nützt dem Partner nicht
Logo neben dem DFZ-Logo	Das liest sich als Absenderschaft; Partner stehen in der Partnerzone
Einfluss auf Bewertungen, Prüfungen oder Auktionsergebnisse	Die fachliche Unabhängigkeit ist das Kapital des Verbandes
Exklusivität ohne Aufpreis	Exklusivität ist ein eigenständiges Gut und wird berechnet

NICHT IM ANGEBOT	WARUM
Garantierte Besucherzahlen	Wir nennen Prognosen und stellen sie im Nachweis gegen die Wirklichkeit

NACH DER VERANSTALTUNG

Der Leistungsnachweis.

Jeder Partner erhält binnen sechs Wochen eine Aufstellung dessen, was tatsächlich stattgefunden hat: Besucherzahlen, Nennungen, Pressespiegel, Veröffentlichungen, digitale Kennzahlen — gemessen an dem, was vorher versprochen wurde. Das ist der Unterschied zwischen einer Spende und einer Partnerschaft.

ANSPRECHPARTNER

Olaf Hintze, Eventleitung

DFZ e.V. – Deutsche Friesenpferdezüchter im KFPS · mein-dfz.de

Gespräch vereinbaren

DER DFZ IM NETZ Instagram Facebook mein-dfz.de

Eventseite 35jahre.mein-dfz.de

KARTENVORVERKAUF AB DEZEMBER 2026
reservix die ticketexperten

DFZ E.V. · GESCHÄFTSSTELLE

DFZ e.V. – Deutsche
Friesenpferdezüchter im KFPS
Lindenstraße 2
27383 Scheeßel

KONTAKT

Telefon 04263 675 78 27
info@mein-dfz.de
Jubiläum: 35jahre@mein-dfz.de

VERANSTALTUNGSORT

Niedersachsenhalle Verden
Lindhooper Straße 92
27283 Verden (Aller)

Stand dieser Unterlage: September 2026. Programm, Zeiten und Ticketstruktur sind in Abstimmung; verbindlich sind der 4. und 5. September 2027 in der Niedersachsenhalle Verden, Lindhooper Straße 92. Alle Besucherzahlen sind hergeleitete Prognosen und als solche gekennzeichnet.

Impressum des DFZ · Datenschutzerklärung des DFZ